

# 企業と大学

## 学長対談

阿波製紙株式会社 代表取締役社長

国立大学法人徳島大学 学長

三木康弘 × 野地澄晴



特集  
「紙」を超える!  
阿波製紙  
102年の挑戦

ニッチトップ経営で  
特殊紙・機能紙のシェア日本一

●好評企画

企業の視点 ニホンフラッシュ株式会社

●連載コラム

TOKUSHIMA BLUE 藍の風ギャラリー 立木さとみ

●連載コラム

よくわかる徳島経済 徳島経済研究所専務理事 荒木光二郎

●研究室ナビ

企業家目線の産学連携・実践講座

日本ハム株式会社取締役専務執行役員 大杜啓二

●熱中!夢中! Campus Life

徳島大学ふるさと愛好会





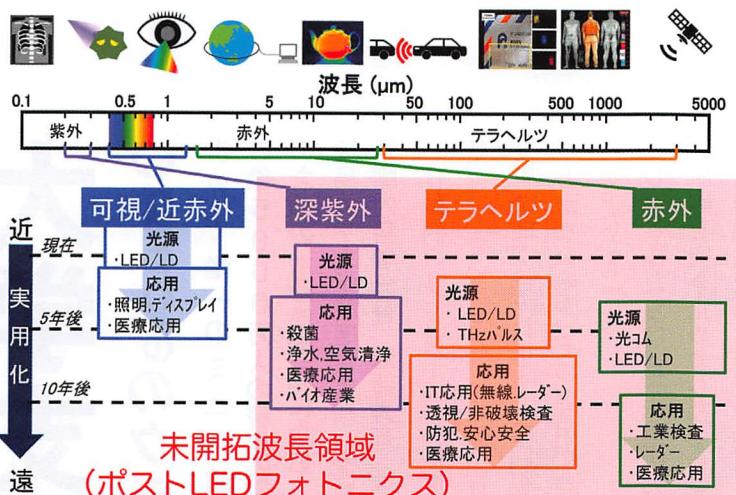


図1 ポストLEDフォトニクス研究。深紫外/テラヘルツ/赤外の実用化フェーズは、可視/近赤外光に対して少しずつ遅れている。これらの波長領域の次世代実用光源(LED/LDほか)を順次実用化して、各波長領域特有の応用展開に繋げることにより、連続的なイノベーション創出が期待できる。

して、我々の研究室では、理工学の基本は「モノ作り(装置開発)」にありという考えに基づき、徹底的に「モノ作り」にこだわり、世界に「ONLY ONE」の装置を開発することを目指しています(図2)。なぜなら、ノーベル賞に繋がるような「新しい発見」は、市販装置よりもむしろ、「手作りの誰も持っていない装置」によって実現されることが多いからです。

そのためには、ニーズ探索から始まり、機械計測・光計測・電子回路と

行プロセスが必要になってしまいます。また、研究成果を外部に正確かつ分かり易く発表するためには、プレゼンテーション能力や英語力といったものも重要な要素となります。

## 遠からず当たり前になる 近未来の技術を開発していく

そして、研究の出口として、研究成果を具現化して社会に還元することを常に意識しながら、装置開発

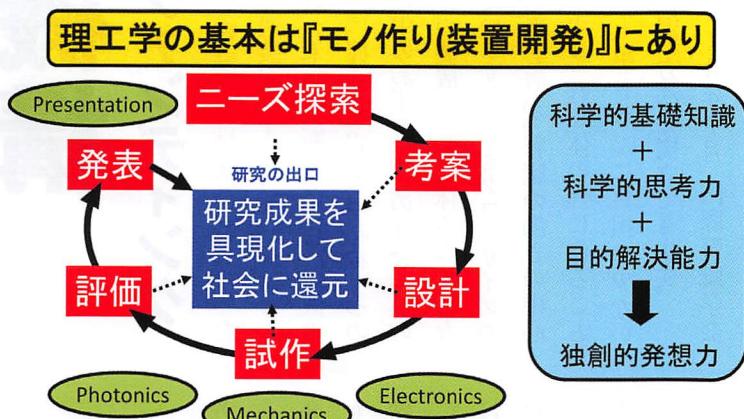


図2 最先端のモノ作りに基づいた研究教育。

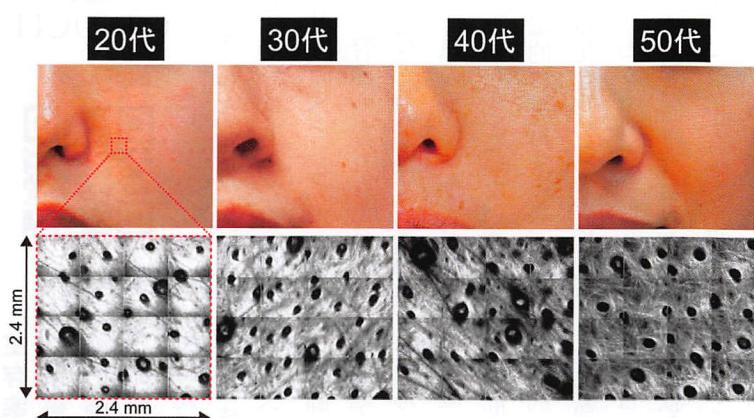


図3 20代/30代/40代/50代の女性の頬皮膚のコラーゲン線維を可視化。加齢に伴い、コラーゲン線維濃度（イメージ輝度）が減少している。

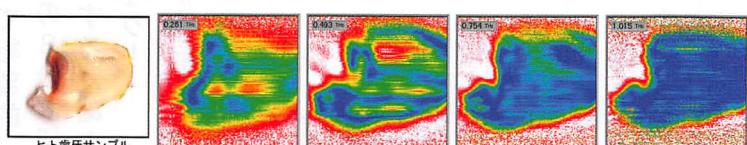


図4 ヒト歯牙サンプルの光学写真と異なる周波数(色)のテラヘルツ・イメージ。カラー分布の違いが象牙質やエナメル質の結晶性を反映している。

このような研究教育方針のもと、ヒト皮膚におけるコラーゲンの分布を可視化する生体コラーゲン顕微鏡(図3、資生堂との共同研究)や、歯や骨といった生体硬組織の結晶性を可視化するテラヘルツ・カラースキヤナーとして社会に出ても活躍していくと信じています。

このループを構成したいと考えています。このループの過程において、学生自身が科学的基礎知識・科学的思考力・目的解決能力を修得することが出来れば、独創的発想力を有する人材として社会に出ても活躍していくと信じています。

（図4）を開発してきました。前者を用いると皮膚の老化や病気に関する情報を得ることができ、後者は骨粗しょう症や初期虫歯の評価への利用が期待されています。

ポストLEDフォトニクスは、学生諸君が社会人あるいは親となる10年後や20年後には、日常生活において普通に利用されているでしょう。このような近未来の技術を今から研究開発していくことが、ポストLEDフォトニクス研究所のミッションと考えています。